



ES PERSONAL...

TONI TUGORES

Director general creativo de After

Tu manía creativa

Llenar un papel de frases sueltas, ideas a medias, garabatos y datos -a priori- inconexos. O dicho de otra forma: hacer todo lo posible para que el papel no se vea blanco. No sé, me ayuda ver cómo la página se va llenando. Ese caos de apuntes que parece no llevar a nada, pero lleva. Porque la creatividad no es orden, es movimiento. Por eso, un papel lleno no es solo un papel lleno, es una prueba de que la cabeza está funcionando. Es una sensación extraña, pero cuando empiezo a ver ideas tachadas y subrayadas, solo quiero seguir apuntando ideas. Ideas que al final salen de lo que sobra y de lo que falta. Así que sí, mi ritual es llenar páginas con frases que no llevan a nada, pero que empujan a la siguiente, hasta que se convierten en ideas.

Tu decisión profesional importante

En publicidad, cambiar de agencia es casi un ritual. Pero mi decisión más valiente ha sido quedarme quince años en la misma. Sí, lo sé. En un mundo donde saltar de agencia es casi un deporte, quedarse suena a comodidad o a despiste. Pero lo mío no fue ni inercia ni miedo, fue curiosidad. Siempre he tenido la sensación que mientras otros buscaban la novedad fuera, yo la encontraba dentro. Nuevos clientes, nuevas promociones, nuevos marrones. Pero en la misma casa. Porque en este sector creo que no gana el que más se mueve, sino el que más se transforma. Y en quince años he cambiado de clientes, de equipos, de forma de trabajar y de pensar. Pero lo único que no he cambiado es de agencia. Tal vez porque cambiar de agencia no siempre significa crecer, y crecer no siempre significa cambiar de agencia.